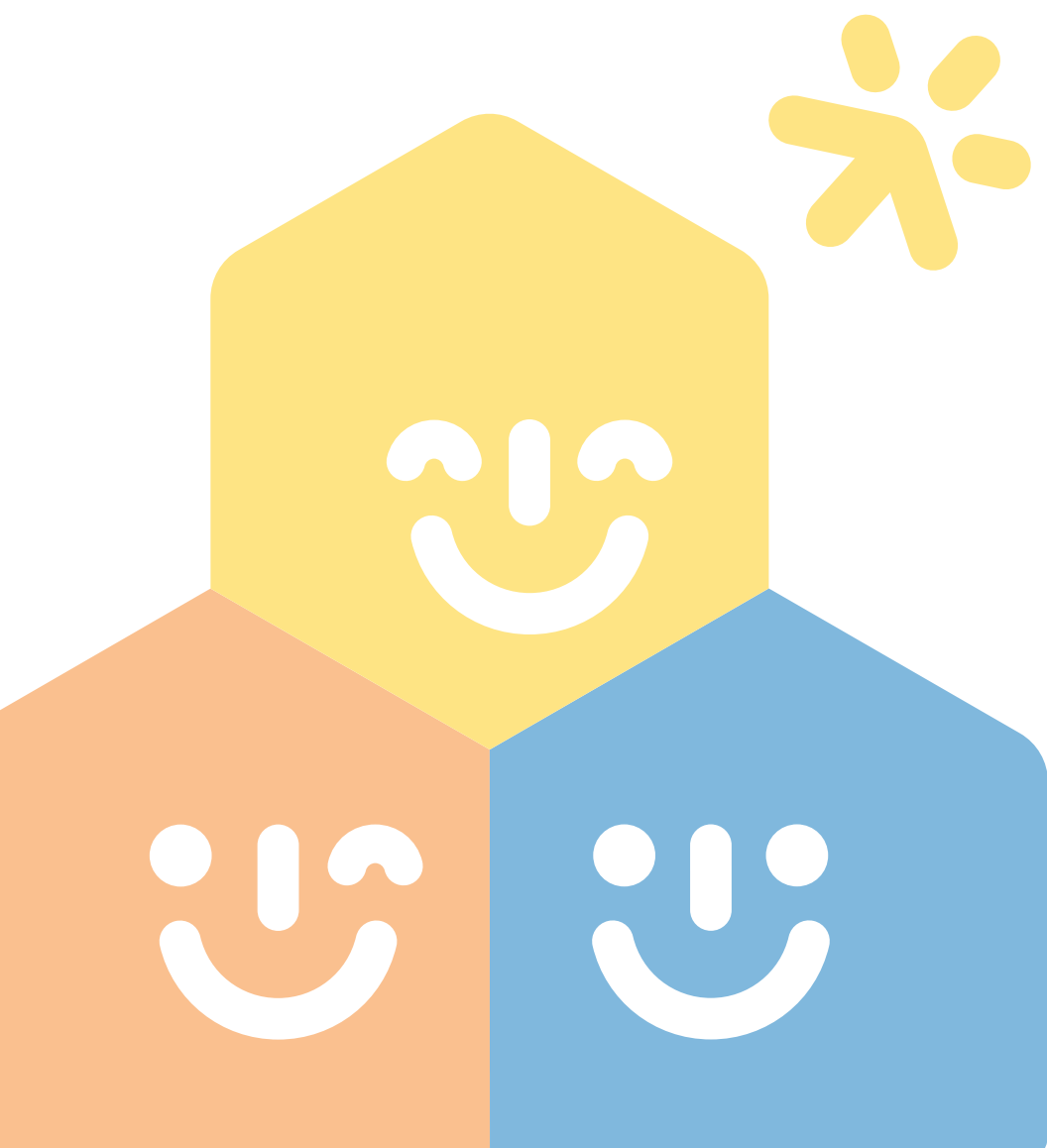




Suseong-gu Youth Culture Center

수성구청소년
문화의집

BRAND IDENTITY MANUAL





수성구청소년
문화의집

매뉴얼 관리 지침

본 매뉴얼은 수성구청소년문화의집 Brand Identity System의 총체적인 이미지와 직결되는 시각적 요소들을 규정대로 활용하고 각종 디자인의 올바른 적용을 위한 관리지침으로서 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 통일된 이미지를 강조할 수 있도록 제반 사항을 숙지하고 유의하며 관리해야 합니다.

- 1) 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 정확한 이미지 전달을 위해서는 본 매뉴얼 규정 사항을 엄격히 준수해야 하며, 임의로 내용의 전체나 부분을 변경해서는 안 됩니다.
- 2) 본 매뉴얼은 무단으로 외부에 유출하거나 복제할 수 없으며, 각 아이템의 제작 발주 시에는 반드시 필요한 부분만을 발췌하여 대여토록 하고 제작 완료와 동시에 회수해야 합니다.
- 3) 본 매뉴얼은 활용 지침을 규정한 해설서이므로 원고 재생 또는 복제 시에 반드시 자료편의 USB나 재생 자료만을 활용토록 합니다.
- 4) 본 매뉴얼 내용을 수정할 필요가 있을 경우에 반드시 담당 부서와의 협의하에 결정합니다.

기본형

수성구청소년문화의집 BI 시스템의 일관된 이미지를 유지하기 위하여 정확히 작도하여야 하며, BI 사용 시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 USB에 저장된 원고를 정비례로 확대 또는 축소하여 사용한다.



수성구청소년
문화의집

I Concept

‘수성구청소년문화의집’은 청소년 내면의 성장을 돕고 꿈을 현실로 만드는 공간이다. 이를 표현하기 위해 집을 나타내는 기하학 도형에 각각 ‘청소년의 행복, 생기발랄함, 성장과 미래’라는 의미를 부여하였으며, 이를 세 가지 상징적 컬러(Yellow, Orange, Blue)로 풀어내었다. 또, 오른쪽 상단의 해 형상을 하고 있는 화살표는 청소년을 ‘희망찬 방향으로 이끈다’는 의미를 담고 있다.

I 최소사용규정



25mm

전용색상

전용 색상은 수성구청소년문화의집 BI 시스템을 대표하는 중요한 요소이므로 규정에 의한 정확한 관리가 필요하다. 전용 색상의 재현은 아래에 제시된 별색 규정과 CMYK 사원색에 의한 규정을 지키도록 한다.

I 색상규정: Symbol

YCC
Yellow

C 0
M 20
Y 100
K 0



Medium Yellow C

YCC
Orange

C 0
M 60
Y 100
K 0



151 C

YCC
Blue

C 100
M 50
Y 0
K 0



2727 C

I 색상규정: logotype

YCC
Gray

C 0
M 0
Y 0
K 80

YCC
Black

C 0
M 0
Y 0
K 90

금지규정

수성구청소년문화의집 BI 시스템은 아이덴티티를 상징하는 매우 중요한 요소이므로, 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손될 수 있기 때문에 반드시 지정 색상과 형태를 준수하여야 한다. 특히 다음 예시는 잘못 사용한 경우이며 이러한 사용은 금지한다.



임의로 기울여서 사용할 경우
심벌마크를 임의로 변형하여 사용하면 안 된다.



임의로 비례를 변형한 경우
심벌마크를 작은 공간에 사용하기 위해 상하좌우 비례를 변경하여서는 안 된다.



로고타입을 임의로 변형한 경우
규정된 로고타입을 임의의 다른 서체로 변형하여 사용해서는 안 된다.



그림자 효과를 주는 경우
심벌마크를 강조하기 위해서 그림자 처리를 하여서는 안 된다.



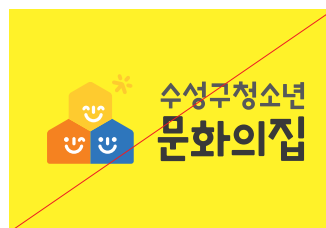
심벌마크에 임의로 효과를 준 경우
심벌마크를 장식적으로 사용하거나 강조하기 위하여 임의로 효과를 주어서 안 된다.



심벌마크 요소를 임의로 변경한 경우
심벌마크에 구성된 어떠한 요소도 임의로 변경하여서는 안 된다.



심벌마크 색상을 임의로 변경한 경우
심벌마크에 적용된 어떠한 색상도 임의로 변형하여서는 안 된다.
단 배경색상에 의해 원색 구현이 어려울 경우 관리 부서와 상의하여 일시적으로 변경한다.



낮은 명도대비로 선명도가 저하된 경우
장식적인 효과로 배경에 사용하는 경우를 제외하고는 심벌마크는 어떠한 바탕색에도 선명하게 보여야 한다. 위와 같은 경우에는 심벌마크를 백색으로 표현하여야 한다.



복잡한 그래픽 요소 위에 사용한 경우
심벌마크는 단면에 사용하는 것이 우선이며, 바탕이 사진일 경우 심벌마크의 명시성이 확보된다면 사용할 수 있다.

전용서체

수성구청소년문화의집 BI 시스템의 전용 서체는 국문, 영문 모두 KoPub돋움체, KoPub바탕체를 지정하여 사용한다. 이 전용 서체는 수성구청소년문화의집의 이미지를 대표하는 서체로서 중요한 이미지 보드나 광고 홍보물 등의 헤드라인, 본문 표기 시 활용할 수 있다. 전용 서체는 글꼴의 자간이나 행간을 자유롭게 조정하여 사용할 수 있다.

I Sans-serif typeface**KoPub돋움체 Bold**

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

KoPub돋움체 Medium

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

KoPub돋움체 Light

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

I Serif typeface**KoPub바탕체 Bold**

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

KoPub바탕체 Medium

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

KoPub바탕체 Light

청소년들이 잠재력과 창의력을 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원한다.

로고타입

로고타입은 수성구청소년문화의집의 이미지를 전달하는 중요한 기본 요소로, 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것으로 글자의 폭, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

| 한글 표기

수성구청소년
문화의집

| 영문 표기

Suseong-gu Youth
Culture Center

시그니처

본 항은 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 시그니처 기준을 규정한 것이다. 위치와 크기 비례는 예시된 사례를 참고로 한다.

I 가로조합



I 세로조합



색상규정

수성구청소년문화의집 BI는 이미지를 대내외에 표출하는 중요한 시각적 요소로서 통일된 이미지를 위하여 정확하게 표현해야 한다. BI의 색상은 적용 매체의 상황에 따라 블랙, 화이트의 단도 표현도 가능하며, 아래 색상의 활용도 가능하다. 활용은 본 매뉴얼에 표기된 예시를 참고한다.

I 배경색상에 따른 기준

White



Orange

Bluegreen



Black



Monochrome



0%(white)

33%

66%

100%(black)

캐릭터

수성구청소년문화의집 캐릭터는 이미지를 대내외에 표출하는 중요한 시각적 요소로서 통일된 이미지를 위하여 정확하게 표현해야 한다. 활용은 본 매뉴얼에 표기된 예시를 참고한다.

I Story



수성구청소년문화의집
Suseong-gu Youth Culture Center

수성구청소년
문화의집

시니 나니 다니

“안녕, 시니 나니 다니!”

시니, 나니, 다니는 우리 청소년들의 신나는 수련활동을 응원하기 위해 탄생하였습니다.
브랜드 아이덴티티의 집을 나타내는 세 가지 도형을 단순한 형태로 의인화하여
다양한 매체에 활용될 경우 명시성이 좋습니다.
BI와 마찬가지로 행복, 생기발랄함, 성장과 미래를 나타내는 세 가지 상징컬러가 사용되었습니다.

수성구청소년문화의집은 청소년들이 잠재력과 창의력을
마음껏 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

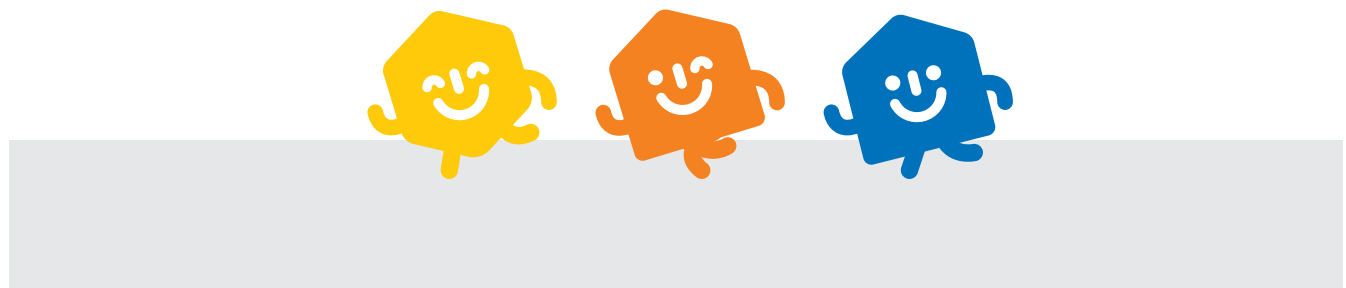


수성구청소년문화의집 BI의 기하학 도형을 메인 컬러가 부여된 세 가지 형태로 나누어 각각의 캐릭터 정체성을 부여하였다.

캐릭터

수성구청소년문화의집 캐릭터는 이미지를 대내외에 표출하는 중요한 시각적 요소로서 통일된 이미지를 위하여 정확하게 표현해야 한다. 활용은 본 매뉴얼에 표기된 예시를 참고한다.

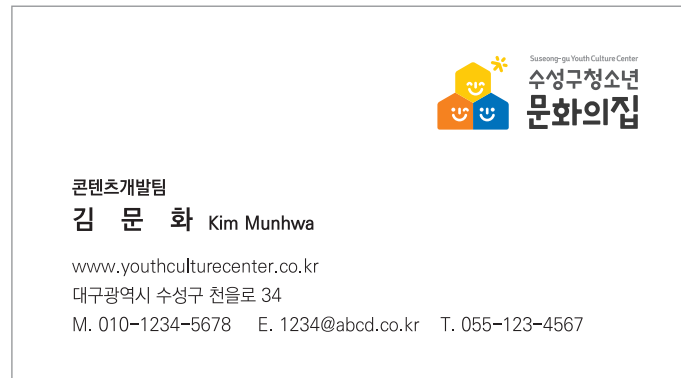
I 응용동작



명함

명함은 수성구청소년문화의집 임직원이 대외 접촉에서 가장 먼저 주고받는 것으로 첫 인상을 전달하는 중요한 역할을 하며 새로운 수성구청소년문화의집 이미지를 홍보하는 역할도 수행한다.

| 앞면



| 뒷면



Size : 90 X 50 (mm)

소봉투

서식류는 외부 노출 빈도가 높아 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 통일된 이미지를 형성하는 데 중요한 항목이므로 일관성 있는 제작 관리가 필요하다. 제작 시 아래 예시된 표시 규정에 의거하여 제작해야 하며 USB에 수록된 원고를 사용하여 반드시 지정색 옵셋인쇄로 제작하도록 한다.



Size : 210 X 297 (mm)

대봉투

서식류는 외부 노출 빈도가 높아 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 통일된 이미지를 형성하는 데 중요한 항목이므로 일관성 있는 제작 관리가 필요하다. 제작 시 아래 예시된 표시 규정에 의거하여 제작해야 하며 USB에 수록된 원고를 사용하여 반드시 지정색 옵셋인쇄로 제작하도록 한다.



Size : 330 X 240 (mm)

쇼핑백

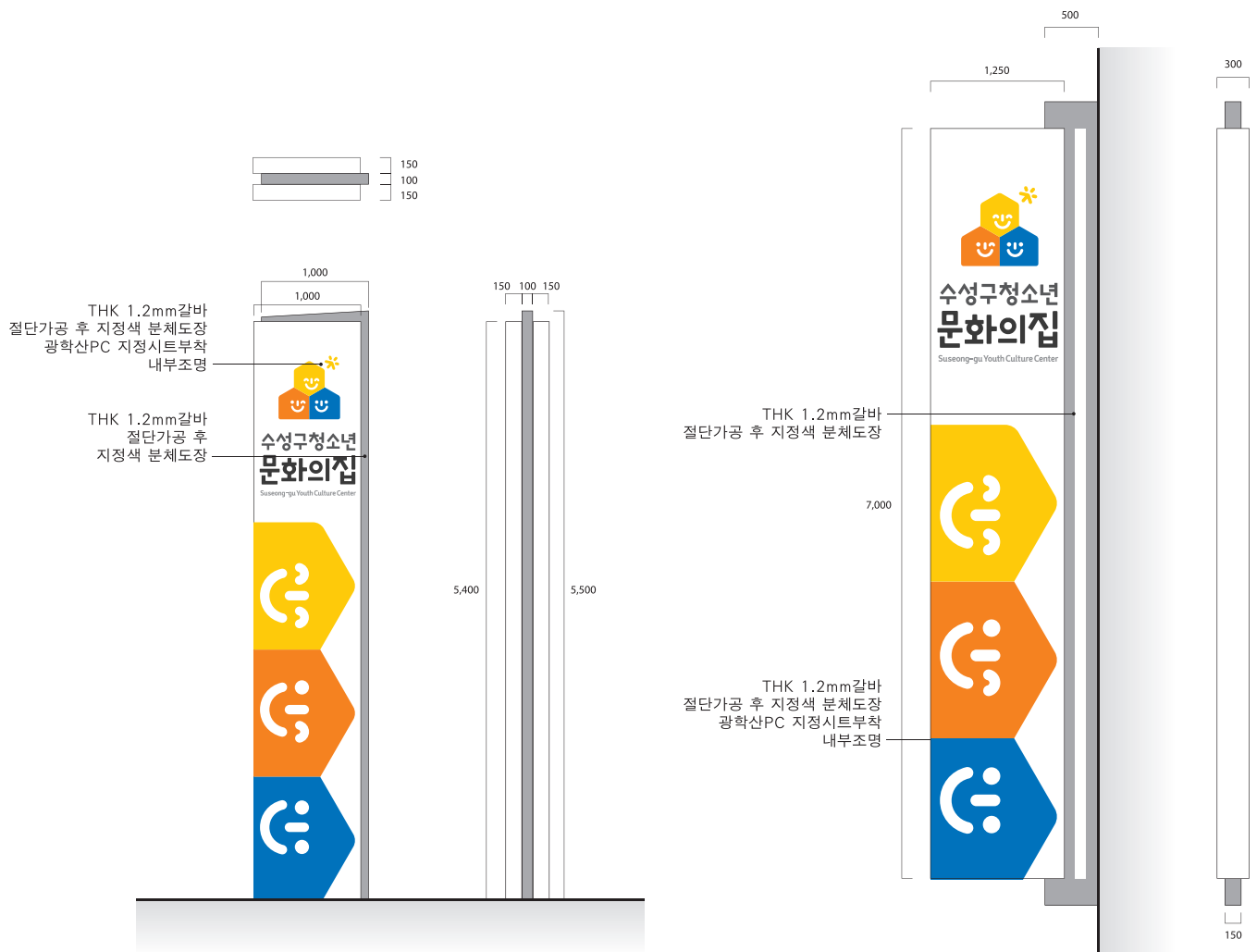
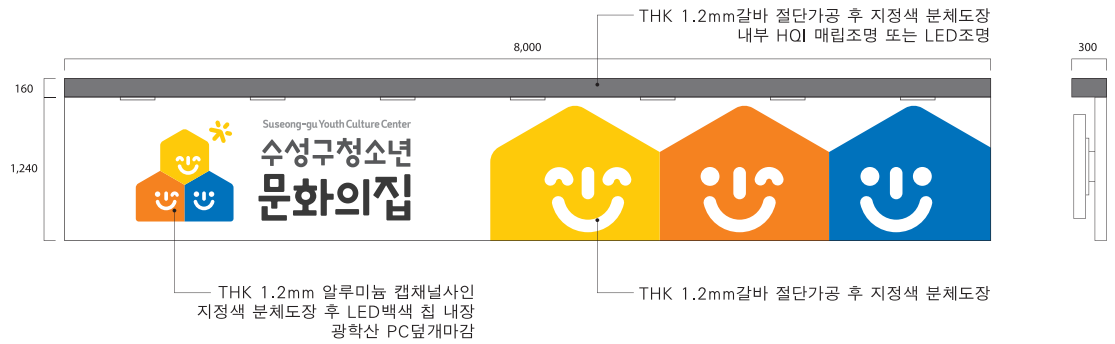
쇼핑백은 대외적으로 판촉물, 기념물 등을 선물할 때 사용하는 것으로 이미지 전달의 시각 효과가 크게 기대되는 매체이므로 전용 색상의 사용 규칙 내에 전용 패턴을 응용하여 다양하게 디자인될 수 있다.



Size : 295 X 386 X 110 (mm)

외부사인

수성구청소년문화의집 관련 부서의 모든 사인은 일관된 형태로 제작, 유지되어야 하며 전용 색상 사용을 원칙으로 한다. 재생 설치 시 아래에 제시된 규정에 맞추어 사용되어야 하며 크기는 비례를 유지하도록 한다.



승합차

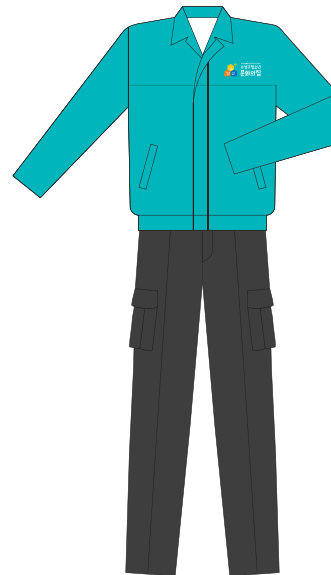
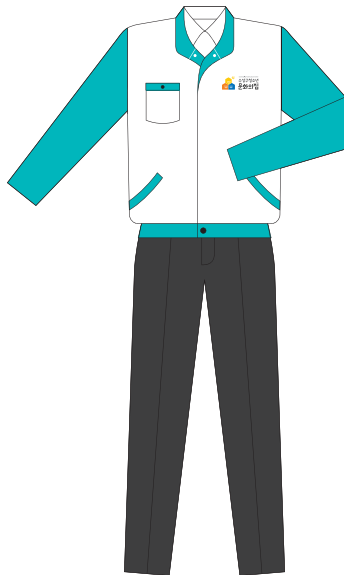
차량은 수성구청소년문화의집 BI 시스템의 이미지를 대외적으로 전달하는 움직이는 광고 매체로서의 기능을 가지고 있다. 차량은 동종의 차량이라도 제작 년도나 회사에 따라 그 형태나 비례가 부분적으로 달라지는 경우가 있으므로 본 항에 예시된 차량의 상황에 따라 표시 요소의 위치 조정은 가능하다.

차량의 바탕 색상은 페인트 도장하여 열처리 마감하며, 표시 요소는 페인팅하거나 사인용 비닐 소재를 사용하여 부착한다.



유니폼

유니폼은 대외적으로 수성구청소년문화의집 BI 이미지 전달의 시각 효과가 크게 기대되는 매체이므로 전용 색상의 사용 규칙 내에 전용 패턴을 응용하여 다양하게 디자인될 수 있다. 본 항의 디자인을 참고하여 기성 유니폼에 다양하게 활용하도록 한다.



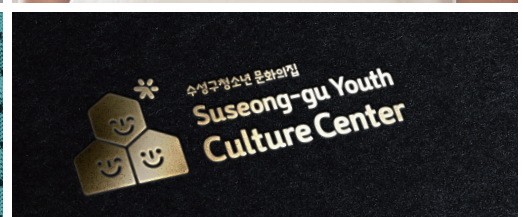
VARIATION

바リエ이션 이미지는 수성구청청소년문화의집 BI 이미지를 다양하게 활용할 수 있는 예시를 보여 준다.
본 항에 제시된 항목 외에도 여러 가지 매체에서 전용 색상의 사용 규칙을 지켜 다양하게 응용될 수 있다.



VARIATION

바리에이션 이미지는 수성구청소년문화의집 BI 이미지를 다양하게 활용할 수 있는 예시를 보여 준다.
본 항에 제시된 항목 외에도 여러 가지 매체에서 전용 색상의 사용 규칙을 지켜 다양하게 응용될 수 있다.





BRAND IDENTITY MANUAL

수성구청소년문화의집은,

우리 청소년들이 잠재력과 창의력을
마음껏 개발할 수 있도록 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

청소년들이 자아를 단단하게 만들고
하고자 하는 스스로의 의지를 가지고
꿈을 향해 한발 나아갈 수 있도록!

수성구청소년문화의집은 청소년들의 건강한 수련활동을 응원합니다.

